



LéonWood® bringt alle Fachberater zusammen

Mindestens einmal im Jahr trommelt die LéonWood® Holz-Blockhaus GmbH alle ihre Fachberater zur Verkäuferschulung zusammen. Wie im letzten Jahr fand diese Veranstaltung im neuen Geschäfts- und Besucherzentrum in Maust statt. Fachberater aus fast jedem Bundesland, einschließlich Österreich und der Schweiz wurden eingeladen, um an der regelmäßig stattfindenden Schulungsveranstaltung teilzunehmen.

Inhalte der Verkäuferschulung

Thema der Schulungsveranstaltung war vor allem die momentane Situation am Markt, die durch Rohstoffmangel sowie Lieferengpässe geprägt ist. Die Fachberater haben daher die Aufgabe den Kunden stets zur Seite zu stehen und über die aktuelle Marktlage sowie dadurch eventuell entstehende Verzögerungen zu informieren. Des Weiteren wurde die neu erschienene Blockhauszeitung vorgestellt. Sie ist die firmeneigene Zeitung, die LéonWood® eigens für Blockhausenthu-

siasten produziert. Vor allem bei Kundengesprächen haben unsere Fachberater die Möglichkeit bestimmte Dinge mithilfe der Zeitung zu veranschaulichen. Sie enthält zahlreiche Background-Informationen über den Blockhausbau im Allgemeinen. Unsere Kunden und Interessenten entwickeln dadurch im besten Fall ein Vertrauen, welches Grundbaustein einer gemeinsamen Zusammenarbeit ist. Die Blockhauszeitung ist daher den Verantwortlichen von LéonWood® besonders wichtig.



Geschäftsführer Dieter Schenking während seiner Präsentation vor dem LéonWood®-Vertriebsteam im Saal Leonardo

Markenbotschafter Jens Weißflog zu Besuch

Als besonderen Ehrengast war in diesem Jahr Markenbotschafter Jens Weißflog zu Gast. Mit der Erweiterung seines Hotels in Oberwiesenthal 2019 ist er erneut Bauherr von LéonWood® und hat sich der Herausforderung Bauen während der Pandemie gestellt. Bei seiner Ansprache berichtete er über seine eigenen Erfahrungen mit der Hotelenerweiterung, aber auch über die Probleme, mit denen er als Gastronom zu kämpfen hatte.



Markenbotschafter Jens Weißflog mit Dieter Schenkling



Hotelenerweiterung in Oberwiesenthal

Verleihung des Goldenen Löwen

Am Ende des Pflichtprogramms kommt es zur traditionell geworden Verleihung des goldenen Löwen. Hierbei werden die drei vertriebsstärksten Verkaufsberater ausgezeichnet. Für herausragende Leistungen erhielt in diesem Jahr Thomas Milzow als erfolg-

reichster Verkaufsberater den Goldenen Löwen von LéonWood®. Den zweiten Platz belegte Fachberater Peter Walkowiak und den dritten Platz Fachberaterin Annette Bluhm. Beide erhielten aufgrund ihrer Leistungen einen Löwen aus Glas.



Geschäftsführer Heiko Jost (links) überreicht Peter Walkowiak (zweiter von links) und Thomas Milzow (mitte) zusätzlich zum Löwen eine Urkunde für die Betriebszugehörigkeit.



Markenbotschafter Jens Weißflog gratuliert Thomas Milzow für seine herausragenden Leistungen

Auch im nächsten Jahr wird LéonWood® zur Schulungsveranstaltung einladen. Schließlich sind unsere Fachberater die ersten Kollegen an Interessenten und Kunden.